



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Universitatea Internațională Danubius
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

CONSILIUL FACULTĂȚII
HOTĂRÂREA NR. 220 din 31.10.2024

Tematica examenului de licență la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor pentru anul universitar 2024-2025

Consiliul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității Internaționale Danubius, întrunit în ședință azi, 31.10.2024,

În baza Legii învățământului superior nr.199/2023, cu modificările și completările ulterioare,

În baza prevederilor art. 42 alin. 1 din Carta Universității Internaționale Danubius,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Tematica examenului de licență pentru specializarea **Economia comerțului, turismului și serviciilor** în anul universitar 2024-2025 va fi următoarea:

I. ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Tematica disciplinei:

A. Servicii

1. Conținutul și sfera de cuprindere a serviciilor
2. Tipologia serviciilor
3. Rolul și locul serviciilor în economie
4. Piața serviciilor
5. Influența serviciilor asupra timpului liber

B. Turism

1. Bazele turismului
2. Tipuri și forme de turism
3. Piața turistică
4. Tipologia serviciilor turistice
5. Serviciile de transport turistic
6. Dezvoltarea durabilă și dezvoltarea turismului

C. Economia comerțului

Întocmit:

Secretar șef FSEAA, Munteanu Crina/1 ex.



1. Locul comerțului în economie
2. Circulația și distribuția mărfurilor

II. MANAGEMENT

Tematica disciplinei:

1. Funcțiile managementului
 - a. Funcția de planificare
 - b. Funcția de organizare
 - c. Funcția de coordonare
 - d. Funcția de antrenare
 - e. Funcția de control
2. Analiza SWOT – instrument managerial în vederea dezvoltării strategiei de afaceri
3. Metode și tehnici de management adecvate firmelor de comerț, turism și servicii
4. Rolul personalului din firmele de comerț, turism și servicii
5. Tendințe în evoluția managementului serviciilor

III. MARKETING

Tematica disciplinei:

1. Politicile de marketing:
 - a. Politica de produs
 - b. Politica de preț
 - c. Politica de distribuție
 - d. Politica de promovare
2. Mediului de marketing și analiza pieței
3. Cercetarea de marketing – metode de cercetare și planificarea cercetării
4. Comportamentul consumatorului – procesul decizional, influențele interne și externe
5. Planul de marketing

IV. ANALIZA ECONOMICO- FINANCIARĂ

Tematica disciplinei:

1. Aspecte teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare
 2. Analiza activității de producție și comercializare
 3. Analiza cheltuielilor firmelor de comerț, turism și servicii
 4. Analiza rentabilității firmelor de comerț, turism și servicii
 5. Analiza situației financiar-patrimoniale a firmelor de comerț, turism și servicii
 6. Analiza gestiunii resurselor umane în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii
 7. Analiza situației financiare a întreprinderii în vederea stabilirii strategiei financiare
 8. Riscul
-



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

Turtureanu Anca-Gabriela, *Economia serviciilor*, Editura. Universității, Danubius, Galați, 2017

Turtureanu Anca-Gabriela, *Economia turismului: concepte si dezvoltare*, ediția a III-a revizuită și adăugită, 2016, Editura Zigotto Galați

Panaiteescu Manuela, *Management*, Editura Universitară Danubius, Galați, 2020.

Panaiteescu Manuela, *Management strategic*, Editura Universitară Danubius, Galați, 2020

Panaiteescu Manuela, *Strategii manageriale: Aplicații în organizațiile moderne*, Editura Zigotto Galați, 2024

Bălău Mădălina, *Marketing*, Editura Universitară Danubius, Galați, 2016

Bălău Mădălina, *Cercetări de marketing*, Editura Universitară Danubius Galați, 2016

Bălău Mădălina, *Comportamentul consumatorului*, Editura Universitară Danubius Galați, 2017

Bălău Mădălina, *Marketing internațional*, Editura Universitară Danubius Galați, 2018

Sîrbu Carmen Gabriela, *Analiza economico-financiară*, EDP, București, 2008

Chirică Lefter, *Economie comercială*, Editura Universitară Danubius, Galați, 2010

Art. 2. – Cu aducerea la cunoștință a prezentei hotărâri se desemnează d-na Munteanu Crina, secretar șef al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor și coordonatorul domeniului de studii, Prof.univ.dr. Turtureanu Anca.

Conf. univ. dr. Crețu Carmen-Mihaela



Întocmit:

Secretar șef FSEAA, Munteanu Crina/1 ex.